



Nos destacamos por estrategias efectivas y de alcance:
Simple + Memorable + Auténtico = Exitoso

www.playvfxoficial.com



PALERMITO

(Versión Bebé)

Encarna la inocencia, la ternura y la curiosidad inicial. Su rol en la marca es representar el sabor fundamental y puro, evocando sentimientos de protección y familiaridad. Su actitud clave es ser extremadamente adorable y estar siempre explorando el mundo y la comida con asombro.

Su comportamiento se caracteriza por ser un poco torpe y hacer monerías; puede derramar un poco de salsa o intentar sostener un trozo de pollo que es demasiado grande, lo cual resulta inmensamente encantador.

Su comunicación es simple, centrada en la alegría pura, utilizando palabras cortas como "¡Yum!" o "¡Rico-rico!", y su objetivo es establecer una conexión emocional muy tierna con el público.







































